

Enquêter pour savoir "Comment ça va ?"



MEMO



- 2H



- autant que vous voulez



- feuilles, stylos, questionnaires imprimés



OBJECTIFS

- Aller à la rencontre des autres.
- Recueillir un avis et s'en faire l'écho.

POINTS D'ATTENTION



- Attention à bien mener toutes les étapes : de la préparation à la communication des informations recueillies. Un planning vous aidera à cela.
- L'idée ici est d'aller dans la rue, de rencontrer vraiment les gens.

DEROULE



Partir à l'enquête : L'idée ici est d'aller à la rencontre des autres pour leur demander sur un sujet précis : comment ça va ? L'enquête est donc pensée ici pour être sur le terrain, dans la rue, dans des lieux de passage et pas par les réseaux sociaux.

Voici une synthèse des étapes de préparation d'une enquête à partir d'une méthodologie de l'enquête sociologique : La réalisation d'une enquête s'effectue en trois temps : cerner le sujet, organiser l'enquête, traiter et communiquer les résultats. Les enquêtes sont des études « à petite échelle », à partir desquelles des conclusions plus générales ont vocation à être tirées.

voir le détail en annexe.

1. Bien cerner le sujet
2. Organiser l'enquête
3. Traiter et communiquer les résultats

4. Action : le propre de l'enquête menée par une équipe JEC :)

L'enquête doit mener à l'action. La communication des résultats à un public ciblé peut permettre d'avancer les choses : par exemple votre intuition de départ sur la difficulté d'accéder au restaurant universitaire est confirmée, quelles informations avaient vous recueillies qui pourraient intéresser la direction du CROUS ? La communication peut se faire aussi à partir de quelques témoignages recueillis sous forme de vidéo, pour cette fois toucher les média et réseaux sociaux.

EVALUATION POSSIBLE

- Combien de personnes se sont investies dans le projet
- Combien ont été rencontrées
- Quels sont les résultats et quels relais de ces résultats avez-vous eu ?
- Avez-vous pu faire parler de l'enquête ?



Document complémentaire

MOI

Détails des étapes à suivre

1. Bien cerner le sujet

Plusieurs conseils : • Les thèmes retenus par les enquêtes sont souvent vastes, et appellent plusieurs interprétations. Avant de se mettre en quête d'informations, il est donc nécessaire de préciser ce que l'on cherche quel est l'angle d'attaque de votre enquête, quelle hypothèse faite vous sur le sujet ? Le choix de faire une enquête peut se faire à la suite d'une réunion par exemple sur la difficulté d'aller manger au Resto U' le midi à la Fac... • Il faut ensuite définir les termes • et choisir quelques indicateurs appropriés. (temps d'attente, prix, comptage du nombre de personnes dans la queue, autres propositions de repas etc).

2. Organiser l'enquête

L'organisation de l'enquête est un moment clé. Se posent désormais des problèmes plus concrets : • Qui interroger ? Le sexe, l'âge, l'origine sociale, etc. risquent d'influencer les réponses. • Où interroger ? Le lieu est essentiel : le lieu de travail, à l'extérieur du lieu de travail (à la sortie du lieu de travail, dans la rue, chez les salariés, en « terrain neutre ») ? Les réponses peuvent être très différentes selon l'endroit choisi pour mener l'enquête. • Comment interroger ? Les questions doivent être préparées à l'avance. Ainsi devez-vous savoir s'il est préférable de disposer de questions fermées (oui/non), de questions semi-ouvertes (QCM) ou totalement ouvertes (où les personnes répondent ce qu'ils veulent). De plus, attendez-vous des réponses fines ou, inversement, assez larges ? De même, suggérez-vous des réponses si, spontanément, l'enquêté ne répond pas ? Un autre point auquel il convient de réfléchir au préalable est le nombre d'enquêteurs autour de la personne interrogée : êtes-vous seul ou en groupe ? Nous conseillons d'être au moins deux ou trois si vous êtes dans la rue, même si vous êtes seul avec l'enquêté. Les plus jeunes pourront se mettre par deux à la fois pour se donner du courage et pour montrer le sérieux de la démarche. Dans ce cas, c'est bien de ce demander qui pose les questions ? Il faut en effet veiller à ne pas intimider les personnes interrogées.

3. Traiter et communiquer les résultats

Vient alors le moment du dépouillement, du traitement et de la synthèse des enquêtes réalisées : • le dépouillement : Commencer par voir : - Finalement, combien de personnes ont été questionnées ? - Quelles sont leurs caractéristiques (âge, sexe, milieu social...) ? - Combien de réponses sont exploitables ? • le traitement : il s'agit là d'un moment capital qui nécessite beaucoup de concentration. Il sera difficile de le faire collectivement à moins de se répartir les questionnaires. Le traitement des réponses est un processus qui doit être effectué en plusieurs étapes : • tentez de regrouper les réponses par « lots » homogènes, en fonction des conclusions tirées ; • faites ressortir les cas « originaux », soit parce qu'ils apparaissent « aberrants » d'un point de vue statistique, soit inversement parce qu'ils sont porteurs de sens, d'idées nouvelles, de réflexions intéressantes ; • tirez des conclusions : d'abord des conclusions générales, puis des conclusions plus affinées par la suite ; • la synthèse : l'exercice relève désormais de la communication ; il faut en effet présenter les résultats, soit de manière orale, soit par écrit et, pour cela, soigner la communication, par exemple en effectuant des graphiques, des courbes. Pour la synthèse vous pouvez vous répartir les questions au sein de l'équipe.

4. Action : le propre de l'enquête menée par une équipe JEC :)

L'enquête doit mener à l'action. La communication des résultats à un public ciblé peut permettre d'avancer les choses : par exemple votre intuition de départ sur la difficulté d'accéder au restaurant universitaire est confirmée, quelles informations avaient vous recueillies qui pourraient intéresser la direction du CROUS ? La communication peut se faire aussi à partir de quelques témoignages recueillis sous forme de vidéo, pour cette fois toucher les média et réseaux sociaux.

référence : <https://www.maxicours.com/se/cours/mener-une-enquete/>



Document complémentaire

Proposition d'enquête réalisée par la JEC de Paris :

- Quel âge as-tu?
- Genre :
- Quel est le niveau de tes études ?
- Quel est le domaine de ta formation ?

- Travailles-tu à côté de tes études ? Si oui, combien d'heures par semaine ?
- Avec qui habites-tu ?
- Je suis soutenu.e financièrement par (cocher toutes les cases pertinentes):

- Comment vas-tu ?
- Je me sens ____ pour mon futur.
- Quelles sont tes sources de motivation, de joie, d'inspiration ?
- Quelles sont tes sources d'inquiétude ?
- Comment tes études ont-elles un impact ou non sur ton bien être actuel ? Quel impact penses-tu qu'elles auront pour ton bien être futur ?
- Quels sujets de société t'occupent l'esprit ?
- Quel changement majeur aimerais-tu voir se concrétiser dans la société ?
- Quel est ton sentiment par rapport à la démocratie aujourd'hui, en France et dans le monde ?
- Quel est ta perspective sur le futur de la démocratie ?
- Que veux-tu changer ?
- Que penses-tu pouvoir changer ?
- Quel type d'action rejoindrais-tu ?
- As-tu l'impression que ta voix est entendue ?
- Autres réflexions que tu aimerais communiquer :
- Et maintenant, si on te demande "Comment vas-tu ?", que répondrais-tu ?